



JAARVERSLAG CULTURGEBAAR 2022



Stichting Cultuurgebaar

www.cultuurgebaar.nl

info@cultuurgebaar.nl

F Cultuurgebaar

I Cultuurgebaar



Stichting Cultuurgebaar

De stichting Cultuurgebaar is op 1 december 2021 opgericht en heeft als doel het stimuleren van welbevinden en betekenisgeving in wijken door het verbinden van mensen met kunst en cultuur in de breedste zin van het woord en met elkaar. De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door het ontwikkelen en aanbieden van laagdrempelige culturele interventies en projecten op wijkniveau.

De stichting wil welbevinden en betekenisgeving in wijken stimuleren door het verbinden van mensen met kunst en cultuur en met elkaar.

De stichting vindt het belangrijk dat meer mensen van jong tot oud in aanraking komen met kunst en cultuur van goede kwaliteit. Kunst hoeft geen ver-van-je-bed-show te zijn maar kan dichtbij, in je eigen wijk zijn. Kunst en cultuur stimuleert het welbevinden en bevordert betekenisgeving. Door laagdrempelige culturele interventies wil de stichting ook de sociale cohesie in de wijk bevorderen, waardoor mensen zich meer thuis voelen in de eigen wijk.

Kernwaarden:

- Kunst dichtbij
- Kunst van goede kwaliteit/ gelaagde projecten
- Cultuurparticipatie, kunstzinnige ontplooiing
- Stimuleren van welbevinden en betekenisgeving
- Sociale cohesie, ontmoeting
- Duurzaamheid: lief zijn voor het milieu, de wereld, jezelf en elkaar.

Bedrijfsvoering

In 2022 start de stichting met de financiële en beleidsmatige zaken van deze nieuwe organisatie en dit resulteerde in een beleidsplan, een meerjarenbegroting, een bankrekening en diverse fondsaanvragen voor het eerste grote project: Het Oppimp Atelier.

Financiën

Onze inkomsten kwamen vanuit fondsen en via workshops voor derden. De fondsen waren bestemd voor Het Oppimp Atelier en we kregen hiervoor gelden van Cultuurschakel, Gemeente Den Haag, Fonds1818, Oranjefonds (Burendag), Postcode Loterij Buurtfonds.

Codes

We zijn bekend met de Governance Code Cultuur, Code Fair Pay en Code Diversiteit & Inclusie en passen deze toe daar waar mogelijk. In de komende jaren zullen wij deze codes verder uitwerken en opnemen in ons beleidsplan. De vier P's van code diversiteit 'zijn als eerste uitgewerkt in het plan van het Oppimp Atelier.

De stichting heeft geen ANBI-status, omdat de stichting zowel in het sociale als culturele domein actief is en daardoor niet terecht kan n een algemene of culturele ANBI-status.

Kennis

Bestuursleden en projectleider namen deel aan diverse kennissessies om hun kennis te versterken voor hun taken voor de stichting. Zo volgde leden een kennisdag van SSL o.a. over impactmetingen, waren we present bij de bijeenkomsten van het Stadslab Mariahoeve, volgde de projectleider diverse trainingen bij PEP en de penningmeester volgden een training bij Fonds1818 over financiële zaken.

Communicatie

Ook begonnen we met het inrichten van de communicatie door een bescheiden website en sociale media op te richten en schreven we de stichting in bij MAEX, Collectieve Kracht, Cultuurschakel, PEP, Den Haag Doet en de sociale kaart van Den Haag. Bovendien ontwikkelde aan het eind van het jaar vormgever en buurtbewoner Eva Rietbergen een logo en een bescheiden huisstijl.

Activiteiten 2022

Behalve een mini-interventie rond de dag van de minibiebs organiseerde de stichting een groot project, namelijk Het Oppimp Atelier.



Het Oppimp Atelier

Middin, Zwedenburg 147, Den Haag

14 Sept - 21 okt 2022

Het Oppimp Atelier is een tijdelijke gastvrije en creatieve plek, waar buurtbewoners kennis kunnen maken met sustainable fashion en -architectuur en zelf creatief en duurzaam aan de slag kunnen gaan. Dit doen ze door hun eigen kleding op te pimpen onder begeleiding van een Haagse kunstenaar zonder dat er een naaimachine aan te pas komt. Door zelfgemaakte figuren op je kleding toe te voegen, te borduren of te drukken, maak je je eigen T-shirt, broek of jurk leuker. Hierdoor wordt kleding persoonlijker en gooi je het hopelijk minder gauw weg.

Zes weken lang stond in 2022 het atelier in 't Trefpunt van Middin. Concluderend kunnen we zeggen dat het project zeer geslaagd was op alle fronten: als cultuurparticipatieproject, als wijk-, sociaal- en als duurzaamheidsproject.

Het Oppimp Atelier was een initiatief van Stichting Cultuurgebaar & Cultuurvlinder en werd mede mogelijk gemaakt door Cultuurschakel, Gemeente Den Haag, Fonds1818, Oranjefonds (Burendag), Postcode Loterij Buurtfonds.



1 ONDERDELEN

Voorproefjes

Vanaf februari 2022 waren er voorproefjes in de wijk gelieerd aan een wijkevent, zoals Family Day en United Mariahoeve. Hierdoor konden mensen kennis maken met het oppimpen van kleding én met de nieuwe stichting.

Locatie

Het oorspronkelijke plan was een tijdelijk huisje te ontwerpen en te plaatsen, dit bleek echter niet realistisch. Uiteindelijk vonden we 't Trefpunt van Middin (Zwedenburg) als een geschikte locatie. Hier konden we zes weken de helft van de ruimte gebruiken met de intentie dat er ook kruisbestuivingen tussen Middin en het project konden plaatsvinden.

Workshops

Buurtbewoners, van jong tot oud, konden in Het Oppimp Atelier aan een of meerdere workshops meedoen, zoals met folies werken, borduren, zeefdrukken, een applicatie maken of een stempel maken en hiermee kleding bedrukken. Er was wat kleding beschikbaar. Daarnaast konden mensen met een voucher van het Oppimp Atelier kleding ophalen in de naastgelegen kringloopwinkel.

Exposities

Voor Het Oppimp Atelier maakte architect Denis Oudendijk van refunc een speciale inrichting van recycled materialen. In het atelier was ook werk van de betrokken kunstenaars te zien en waren er mini-exposities in de wijk. Deelnemende kunstenaars waren Marianne Aulman, Laura Sniijders, Ilse Versluijs, De Naaijerij en refunc. Zo veranderde een onzichtbare locatie in een levendige, hippe en modieuze plek.

Er waren drie etalage exposities: in de nabijgelegen Kringloopwinkel en twee etalages in het winkelcentrum, plus een expositie in de centrale hal in KGB Haaglanden. Door deze mini exposities werd het project beter zichtbaar in de wijk en was er meer aandacht voor de werken van de kunstenaars.



Burendag

Burendag was bijzonder. Tijdens deze zondagmiddag werd er samengewerkt met de Verftuin van de Grafische Werkplaats. Mensen konden een kledingstuk verven of tie dye. Omdat we buiten opereerden, waren we goed zichtbaar te zijn, wat later weer nieuwe deelnemers trok.

Opening en afsluiting

Het atelier werd feestelijk geopend door stadsdeeldirecteur Haagse Hout Deborah Lootsma en Fonds1818 directeur Sanne ten Bokkel Huinink. Ook wilden we graag het atelier feestelijk afsluiten. Podium Noord zorgde voor DJ Miss Angel, deelnemers konden met een opgepimpte kleding op de foto en er werd tot de laatste minuut nog opgepimpt door kinderen en volwassenen.

Scholierenprogramma

Rond het scholierenprogramma werd een lesbrief met een PowerPointpresentatie gemaakt. College St Paul en de basisschool de Vuurvlinder deden mee.

SAMENWERKINGEN

Samenwerkende organisaties o.a.

- Lichtpuntjes van Mariahoeve (kleding, catering)
- KBC Haaglanden, Kleding/ schoenenreparatie Shafi Sorough, Kringloopwinkel Den Haag, Familiecentrum van Lichtpuntjes (mini exposities en kleding)
- Middin (locatie)
- Grafische Werkplaats (Burendag en drukken materialen)
- Podium Noord (voorbereiding en afsluiting)
- NL Doet (vrijwilligers)
- Colours of Impact, Destiny Events (voorproefjes)
- College St Paul, OBS De Vuurvlinder (scholierenprogramma)

3 INCLUSIE EN DOELGROEPEN

Het project was een zeer inclusief project. Geschikt voor jong en oud.

Doelgroepen waren:

- 1 Wijkbewoners die actief zijn in handwerken.
- 2 Ouder en kinderen (vanaf 8 jaar) die iets leuks willen doen en iets willen leren.
- 3 Senioren wijkbewoner die graag iets wil doen op loopafstand van hun eigen huis.
- 4 Jonge stedeling o.a. vluchtelingen met een diverse achtergrond.
- 5 Scholen in Mariahoeve (PO bovenbouw, Middelbare Scholen).
- 6 Haagse initiatieven die met het thema duurzaamheid bezig zijn.

4 COMMUNICATIE

De huisstijl werd vormgegeven door ontwerper en buurtbewoner Eva Rietbergen. Het werven van deelnemers blijft een tijdrovende klus. De voorproefjes, flyers en posters, exposities waren een goed pr-middel, ondersteund door digitale campagne (Instagram, Facebook, nieuwsbrieven, Linked). Een bestuurslid had wat tijd over en ging 'outreach' werven: de wijk in en met mensen een praatje maken.

De vacature die we uitschreven bij NLDOET voor fotografie werkte uitstekend. Hierdoor kregen we o.a. hulp van een geweldige fotograaf, die in totaal vier keer foto's kwam maken. Daarnaast kwam een jonge Syriër vanuit AZC uit de Binkhorst twee keer een filmpje maken en deed ook een aantal keren mee met een workshop en nam gelijk een extra deelnemer mee.

Het leverde ook diverse persreacties op. Postcodeloterij Buurtfonds vroeg of we wilde meewerken aan hun eigen campagne en het materiaal dat zij hiervoor maakte, konden we gebruiken.

Onze ervaring met evalueren is dat docenten het uitermate storend vinden om een evaluatie tijdens hun les te organiseren. Toch besloten we een mini evaluatiekaart te maken, die de mensen anoniem konden invullen. Uiteindelijk kregen we 21 reacties terug. Hieruit kunnen we concluderen dat deelnemers van alle leeftijden meededen, dat ze meerdere nieuwe mensen leren kennen. De meeste van de respondenten kwamen meerdere keren naar Het Oppimp Atelier. Opvallend van de respondenten was dat 50% buiten de wijk kwam. Gemiddeld cijfer was een 8,9.

1 PERSREACTIES

Aankondiging

<https://duurzaamdenhaag.nl/kalender/zes-weken-lang-het-oppimpatelier-in-mariahoeve>

<https://www.thehagueonline.com/features/2022/08/23/the-oppimp-atelier-upcycling-workshops-exhibition>

<https://regionieuws.tv/2022/08/23/den-haag-oppimp-atelier-strijkt-dit-najaar-neer-in-mariahoeve/>
<https://wijkpark.nl/>

<https://mariahoeveaanzet.denhaag.nl/artikel/82>

<https://socialekaartdenhaag.nl/ak-assistance/culturele-evenementen-in-de-wijk/>
aankondiging agenda Cultuurschakel, NL Doet

redactioneel

<https://www.het-haagsehout.nl/nieuws/algemeen/17187/oppimp-atelier-in-mariahoeve-geopend>

interview Power Stage, Podium Noord

<https://www.youtube.com/watch?v=jWs4RWVvEbc&t=2149s>

Buurtfonds Postcodeloterij

<https://www.postcodeloterij.nl/over-ons/nieuws/oppimpatelier>

<https://www.youtube.com/watch?v=7HhkxEhud5U>

<https://www.rodinl/denhaag/315134/mariahoeve-heet-een-oppimp-atelier-dankzij-financiele-bijdrage>

<https://vlietnieuws.nl/2022/10/22/oppimp-atelier-geeft-garderobes-een-tweede-leven/>

<https://indebuurt.nl/denhaag/doen/carola-helpt-je-jouw-kleding-pimpen-printen-stempelen-naaien-borduren-hier-kan-het-allemaal~246270/>

<https://www.haagsdagblad.nl/regio/oppimp-atelier-geeft-haagse-garderobes-een-tweede-leven>

Fonds1818

<https://www.fonds1818.nl/inspiratie/het-oppimp-atelier-voor-ontmoeting-en-duurzaamheid>

2 FACTS

5 Voorproefjes

- Feb 2022 Workshop folie werken Haagse Vrouwendagen, Podium Noord
- April 2022 workshop met folie werken, Duurzaamheid dag, Wijkcentrum
- Juni 2022 Familyday, wijkpark de Horst, Colours of Impact
- Aug 2022 United Mariahoeve, wijkpark de Horst, Destiny Events

Extra op locatie

Sept 2022 workshop onderdeel Energiecursus, Colours of Impact, Lookatie 364

Scholierenworkshops

3 workshop met folie werken, groep 4,5,6, Vuurvlinder op school

1 bezoek aan het Oppimp Atelier, leerlingen Design & Fashion, College St Paul

1 les folie werken aan dezelfde groep op school

Oppimp Atelier

19 workshops

6 keer vrijdagmiddag open

Locatie: 't het Trefpunt, Middin, Zwedenburg 147, Den Haag

Wo: 13.00-16.00 u. inloopworkshop

Do: 19.00 – 21.00 u. workshop

Vr: 9.30 – 11.30 u. workshop en 13.00-16.00 u. atelier open, zelfstandig werken

Team

Deelnemende kunstenaars: Marianne Aulman, Laura Snijders, Ilse Versluijs, De Naaierij en Denis Oudendijk (refunc).

Extra docent: Lula Valletta

Geweldige assistentie: Lidewij Corstiaans, Mary Bigosz

Fotografie: Roel Groenhuijsen en Majd Al Moughrabi

Design: Eva Rietbergen

Initiatiefnemer en projectleider: Carola van der Heijden (Cultuurvlinder)

Organisatie: Stichting Cultuurgebaar