

BELEIDSPAN STICHTING CULTURGEBAAR

1 HISTORIE, BESTUUR, MISSIE EN VISIE

Stichting Culturgebaar

De stichting Culturgebaar is op 1 december 2021 opgericht en heeft als doel het stimuleren van welbevinden en betekenisgeving in wijken door het verbinden van mensen met kunst en cultuur in de breedste zin van het woord en met elkaar. De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door het ontwikkelen en aanbieden van laagdrempelige culturele interventies en projecten op wijkniveau.

Bestuur

Carola Kruijswijk, voorzitter
Petra de Wit, penningmeester
Tessa Coolen, secretaris

Artistiek adviseur: Paul Combrink, beeldend kunstenaar
Projectleiding: Carola van der Heijden

De bestuurders ontvangen geen vergoeding en beloning voor hun werkzaamheden.

Missie

De stichting wil welbevinden en betekenisgeving in wijken stimuleren door het verbinden van mensen met kunst en cultuur en met elkaar.

Visie

De stichting vindt het belangrijk dat meer mensen van jong tot oud in aanraking komen met kunst en cultuur van goede kwaliteit. Kunst hoeft geen ver-van-je-bed-show te zijn maar kan dichtbij, in je eigen wijk zijn. Kunst en cultuur stimuleert het welbevinden en bevordert betekenisgeving.

Door laagdrempelige culturele interventies wil de stichting de sociale cohesie in de wijk bevorderen en waardoor mensen zich meer thuis voelen in de eigen wijk.

Kernwaarden:

- Kunst dichtbij
- Kunst van goede kwaliteit/ gelaagde projecten
- Cultuurparticipatie, kunstzinnige ontplooiing
- Stimuleren van welbevinden en betekenisgeving
- Sociale cohesie, ontmoeting
- Duurzaamheid: lief zijn voor het milieu, de wereld, jezelf en elkaar.

Uitgangspunten en principes

Bij het ontwikkelen van de projecten maakt de stichting gebruik van de design thinking methode en is zich bewust van de ABCD-methode (Asset Based Community Development)*.

Stichting Culturgebaar onderschrijft de Code Cultural Governance en past de Fair Practice Code toe waar mogelijk.

De stichting hecht waarde aan de Code Diversiteit & Inclusie en vindt het belangrijk dat dit ook speerpunten zijn binnen de manier van werken.

We werken met de 4 P's; programma, partners, personeel en publiek.

- **Programma:** Iedereen is welkom bij onze activiteiten en we vinden het belangrijk dat iedereen die belangstelling heeft ook kan deelnemen. Onze programmering wordt deels bepaald door vragen uit de wijk.
- **Partners:** We zoeken samenwerking met verschillende partners in de wijk: scholen, lokale clubjes en culturele en maatschappelijke organisaties/ instellingen.
- **Personeel:** wij streven naar diversiteit in ons bestuur en naar vertegenwoordiging in de wijk waarin we als stichting primair actief zijn. We gaan actief op zoek naar een extra bestuurslid uit de wijk Mariahoeve. Ook willen we de vrijwilligers uit de wijk waar we mee werken langdurig bij onze stichting betrekken.
De stichting werkt samen met Carola van der Heijden (Cultuurvlinder). Zij heeft eerder met succes culturele interventies in Mariahoeve gerealiseerd, zoals Portiekkunst en de Buitenkamerworkshops. Als ervaren cultuur programmeur brengt zij professionaliteit, kennis van de wijk en van de domeinen kunst en welzijn samen om onze doelstellingen te verwezenlijken.
- **Publiek:** Ons publiek is divers. De activiteiten zijn laagdrempelig en iedereen kan en mag meedoen. We staan open voor iedereen en willen dat iedereen zich op zijn, haar, diens gemak voelt.

2 AMBITIES/ DOELSTELLINGEN

Voor de stichting is de combinatie van kunst en welzijn essentieel.

De stichting meet de impact van de activiteiten op verschillend niveaus en brengt dit in kaart. Na afloop van de activiteiten proberen we met vragenlijsten en gesprekken de impact en de waarde te meten. We kijken daarbij niet alleen naar aantallen (hoeveel deelnemers, aantal workshops, aantal betrokken kunstenaars, aantal bezoekers), maar ook naar de ervaring en beleving (wat vonden de deelnemers van de workshop, is er een nieuwe vaardigheid geleerd, zouden ze nog eens mee willen doen, waar is nog meer behoefte aan). De resultaten van deze metingen zetten we niet alleen in voor onze eigen activiteiten maar ook voor onze samenwerking met andere culturele en maatschappelijke partners.

Planning

Korte termijn 2022

In 2022 organiseert de stichting minimaal één culturele interventie. De stichting heeft een ANBI-status aangevraagd. De stichting is zichtbaar met de minimale middelen die nodig zijn, zoals een website. Projecten zijn in ontwikkeling. Maatschappelijke en creatieve partners zijn benaderd, en in de vier P's zijn de eerste stappen gezet.

Middenlange termijn - 2024

De stichting heeft naam gemaakt met wijkprojecten en heeft een achterban opgebouwd. De Stichting organiseert minimaal een grote interventie per twee jaar (met meer dan één activiteit en langer dan een dag) en daarnaast enkele kleine interventies ieder jaar. De communicatie-uitingen zijn verder ontwikkeld en er is een eigen huisstijl. De stichting bouwt een flexibele schil van vrijwilligers en betrokkenen op. De stichting verwerkt impactmetingen systematisch en past nieuwe kunstzinnige interventies hierop aan.

Lange termijn

De stichting is helder gepositioneerd en is een goed functionerende stichting met zichtbare, culturele interventies. De Stichting herkent talent bij de vrijwilligers en betrokkenen en biedt hen kansen om

verder te groeien binnen de lopende projecten en organisatie. De stichting is een zichtbare partij voor wijk en cultuurinstellingen. De stichting evalueert jaarlijks de huidige missie, visie, doelstellingen en scherpt die zo nodig aan de hand van de volgende ontwerpen: positionering, ondernemerschap, diversiteit & inclusie, maatschappelijk draagvlak en marketing & communicatie.

Vanuit de culturele interventies zijn bewoners-initiatieven ontstaan die weer verder gaan als de activiteit is afgesloten.

3 DOELGROEPEN

Primaire doelgroepen

- Wijkbewoners in Den Haag, in eerste instantie gericht op Mariahoeve gericht op diverse doelgroepen van kinderen tot senioren, afhankelijk van het project.

Secundair

- Maatschappelijke en culturele organisaties in de wijk waar het project plaats vindt, zoals Lichtpuntjes van Mariahoeve, Podium Noord, Tuinen van Mariahoeve, Wijkz.
- Collega culturele initiatieven (wijk/ stand/land): Cultuurankers, Grafische Werkplaats, Art-S-Cool
- Maatschappelijke Haagse organisaties zoals de Stadmakers, Duurzaamheid Den Haag.
- Buurtgerichte landelijke organisaties zoals LSA, Buurtwijs, Movisie
- Fondsen/ lokale gemeente enz.

4 BEDRIJFSVOERING EN FINANCIEN

De stichting is in beginsel afhankelijk van subsidies en donaties. Dit heeft consequenties voor de bedrijfsvoering. De stichting wil na een eerste project een gezonde financieringsstructuur opbouwen. Daarin zal zij ook de beste financieringsmix onderzoeken.

- In en uitgaven op projectbasis, geen structurele subsidie;
- Bepaalde overheadkosten, secretariaat op vrijwilligersbasis;
- Financieringsmix onderzoeken (donaties, ANBI-status, verkoop producten/workshops enz).

5 ACTIVITEITEN

2022

Het Oppimp Atelier (juli/sept 2022)

Voorproefje: vrouwendag 2022 i.s.w. Podium Noord

Het Oppimp Atelier is een tijdelijke sprankelende, gastvrije creatieve mobiele plek in Mariahoeve, waar buurtbewoners kennis kunnen maken met sustainable fashion en – architectuur en zelf creatief en duurzaam aan de slag kunnen gaan door hun eigen kleding op te pimpen onder begeleiding van professionele kunstenaars.

Dit project verbindt het kunstdomein met het sociale en maatschappelijke domein op een sprankelende en innovatieve manier. Het Oppimp Atelier is een initiatief van Stichting Cultuurgebaar en Cultuurvlinder. Voor dit project werkt de stichting samen met maatschappelijke en culturele buurtorganisaties, waaronder Cultuuranker Podium Noord, Lichtpuntjes van Mariahoeve en Mijn Buuf.

2022/2023

Minifestival rond de minibiebs (11 juni 2022).

Als stichting willen we landelijke acties zoals *Geef een boek cadeau en Geef een PRENTENBOEK cadeau versterken* met een kunstvorm. Op 11 juni 2022 verzorgen we daarom een voorproefje van een festival rond de minibieb met de Japanse theatrale kunstvorm Kamishibai voor de kleintjes en voorlezen voor alle andere leeftijden.

Het festival kan uitgroeien in de vorm van een estafette langs de diverse mini-biebs in de wijk waarbij steeds een half uurtje wordt voorgelezen/ voorgedragen voor verschillende doelgroepen: kleuters/ basisonderwijs/ volwassenen) met als doel het plezier in lezen te bevorderen.

Droomwens: Haagse illustratoren en schrijvers/ performers opdracht te geven inhoud te maken voor Kamishibai en elk jaar dit uit te breiden.

2023

Jubileumfestival Portiekkunst

Portiekkunst is een kunstproject in een aantal portieken van Staedion in Mariahoeve, in 2017 ontwikkeld door Cultuurvlinder in samenwerking met diverse kunstenaars en de Grafische Werkplaats van Den Haag.

Twee maal is er een project met College St Paul uit voorgekomen, waarin derdeklassers onder leiding van een kunstenaar ontwerpen maakten die rondom de school tentoongesteld werden. De twee mooiste ontwerpen werden uitgekozen en gedrukt voor portiekkunst.

Om vijf jaar Portiekkunst te vieren willen we als stichting onderzoeken hoe we het schoolproject wijk breed kunnen inzetten en de resultaten kunnen presenteren samen met minioptredens van de scholieren verzorgd door Podium Noord.

*ABCD Methode

<https://www.movisie.nl/interventie/abcd>